

**PROGETTO “Diritti al futuro” – Seconda fase – *Sperimentazione dei “Piani locali giovani”***

SCHEDA AZIONI LOCALI

**SOGGETTO RESPONSABILE DELLA SPERIMENTAZIONE LOCALE**

Comune **LIMBIATE** Provincia **MILANO**  
Indirizzo **VIA MONTE BIANCO 2**

Il Comune è capofila di un'aggregazione di più Comuni    XSI     NO

**Referente politico** **ANTONIO ROMEO**

X  Sindaco                       Assessore (specificare delega)

Tel.: 02/99097219- 284

Fax.: : 02/99097308

E-mail: [antonio.romeo@comune.limbiate.mi.it](mailto:antonio.romeo@comune.limbiate.mi.it)

**Referenti tecnico-amministrativi:**

**1. MICAELA CURCIO**                      Ufficio/funzione **Dirigente Settore affari Generali e Servizi alla Cittadinanza**

Tel.: 0299097589

Cell.: 335/1024598

Fax.: 02/99097308

E-mail: [micaela.curcio@comune.limbiate.mi.it](mailto:micaela.curcio@comune.limbiate.mi.it)

Funzione svolta nell'ambito del progetto: **Responsabile tecnico**

**2. KETTI GRIGUOLO** Ufficio/funzione **Assistente sociale Servizi Educativi/Politiche giovanili**

Tel.: 0299097677

Cell.: 3470597476

Fax.: 02/99097586

E-mail: [ketti.griguolo@comune.limbiate.mi.it](mailto:ketti.griguolo@comune.limbiate.mi.it)

Funzione svolta nell'ambito del progetto: **Referente/Coordinatore**

**AZIONE SPERIMENTALE**

*Problema che si intende affrontare (max 10 righe)*

Il mutato scenario del mercato del lavoro sempre più orientato alla flessibilità e mobilità induce i giovani limbiatesi a cercare un'occupazione fuori dal proprio comune facendo di altri contesti territoriali la sede dei propri interessi. Questo processo non favorisce lo sviluppo della partecipazione alla comunità locale come espressione di cittadinanza attiva da parte dei giovani che si trovano al centro di interventi di politica giovanile senza esserne gli effettivi protagonisti ed interlocutori. Inoltre il tasso di disoccupazione giovanile risulta comunque pari a 19,02% collocando Limbiate tra i Comuni con il dato più alto della futura Provincia di Monza e Brianza (fonte *La Provincia di Monza e Brianza in cifre – 2006*, Ufficio Statistica e Studi, Comune di Monza).

*Strategia utilizzata (max 15 righe)*

La strategia si articola in diverse azioni che si sviluppano nei seguenti ambiti:

- **partecipazione**: si prevede il consolidamento del Tavolo di rete sulle politiche giovanili quale organo progettuale dotato di potere propositivo nei confronti dell'Amministrazione;
- **protagonismo giovanile**: si prevede la realizzazione di attività ed iniziative promosse direttamente dai giovani e la riqualifica del Centro di aggregazione giovanile secondo un approccio di sviluppo di comunità;
- **informazione**: si prevede l'avvio di uno sportello informativo collegato anche a Borsa Lavoro ed il potenziamento delle attività di orientamento scolastico e lavorativo;
- **accesso al lavoro**: si prevede la creazione di una o più imprese e/o cooperative alle quali verrà affidata la gestione di servizi e spazi – ad esempio la postazione di un chiosco bar - comunali volti alla promozione del protagonismo giovanile (i giovani al servizio dei giovani);
- **accesso al credito**: si prevede lo sviluppo di una partnership con un Istituto di credito locale per la costituzione di un fondo di garanzia che consenta ai giovani di accedere ad un microcredito per l'avvio di un'attività lavorativa autonoma secondo le modalità che verranno regolamentate dall'Istituto di credito in accordo con l'Amministrazione e gli altri soggetti coinvolti.

*Obiettivo intermedio (sono possibili più risposte)*

Aumentare l'accesso autonomo dei giovani al credito

Facilitare l'accesso ad una buona occupazione, per un inserimento effettivo nel mondo del lavoro

Ridurre le attuali difficoltà di accesso dei giovani alla casa

*Risultati attesi (max 5) e relativi indicatori*

RISULTATO ATTESO	INDICATORE
1- Partecipazione al Tavolo di rete ed alle iniziative promosse dai giovani	1- presenza media dei giovani alle riunioni del Tavolo; n° partecipanti alle singole iniziative
2- Attività informativa	2- n° beneficiari
3- Partecipazione al bando di accesso al microcredito	3- n° richieste
4- costituzione ed avvio di imprese e/o cooperative	4- n° imprese e/o cooperative costituite
5- affidamento di servizi e spazi comunali alle imprese e/o cooperative di nuova costituzione	3- n° affidamenti

*Fascia di età (prevalente) dei destinatari diretti della sperimentazione*

Giovani dai 16 ai 21 anni

Giovani dai 25 ai 29 anni

Giovani dai 21 ai 25 anni

Oltre i 29

*Processi e strumenti per l'integrazione con altre azioni locali (max 15 righe)*

Nella prospettiva di afferire alla Provincia di Monza e Brianza e nell'ottica di garantire continuità e stabilità alle azioni progettuali, si ritiene che lo strumento del Protocollo d'intesa locale sia quello più idoneo a sviluppare sinergie con i diversi attori locali.

*Tipologia dei partner che parteciperanno direttamente alla programmazione, alla gestione e alla realizzazione della sperimentazione locale (sono possibili più risposte)*

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Associazioni no profit <input type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> Istituzioni economiche <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associazioni di volontariato <input type="checkbox"/>         | <input checked="" type="checkbox"/> Istituti di credito <input type="checkbox"/>    |
| Parti sociali <input type="checkbox"/>  | Assicurazioni <input type="checkbox"/>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rappresentanze giovanili formali <input type="checkbox"/>     | .....)Altro (specificare <input type="checkbox"/>                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rappresentanze giovanili non formali <input type="checkbox"/> | .....)Altro (specificare <input type="checkbox"/>                                   |

*Altri attori del territorio coinvolti nel lavoro di rete (sono possibili più risposte)*

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Associazioni no profit <input type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> Istituzioni economiche <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associazioni di volontariato <input type="checkbox"/>         | <input checked="" type="checkbox"/> Istituti di credito <input type="checkbox"/>    |
| Parti sociali <input type="checkbox"/>  | Assicurazioni <input type="checkbox"/>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rappresentanze giovanili formali <input type="checkbox"/>     | .....)Altro (specificare <input type="checkbox"/>                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rappresentanze giovanili non formali <input type="checkbox"/> | .....)Altro (specificare <input type="checkbox"/>                                   |